

EL MUNDO DOMINGO
3 DE JULIO DE 2016

ECONOMÍA | EMPRESAS

9

EL JUGUETE NACIONAL, MEJOR BUENO QUE BARATO

La obtención del certificado de origen español por parte de Injusa es un ejemplo de la apuesta por la calidad que está adoptando el sector para competir con el exterior

GEMA ACEITUNO MADRID
El 27% de los artículos defectuosos procedentes de fuera de la UE son juguetes, según la Comisión Europea. Este mercado se rige por la libre circulación dentro del espacio comunitario (Directiva 88/378/CEE) y por la seguridad y calidad de los productos (Directiva 2009/48/CE) frente a otros mercados con leyes más laxas. Partiendo de estas misivas generales, el mercado español de juguetes opta por la calidad, frente a los competidores extranjeros que prefieren apostar por el precio.

A esta partida por la calidad nacional se suma Industrial Juguetera (Injusa), el segundo mayor fabricante, después de Feber de Famosa, de vehículos infantiles y juguetes de jardín, que recientemente ha obtenido el distintivo Origen Español Certificado. Este sello

independiente acredita que Injusa, la primera juguetera en conseguirlo, cumple los requisitos, que evalúa una auditora externa que trabaja para otros certificados de calidad como Aenor y SGS.

«Conseguir este sello forma parte de un compromiso que busca poner en valor el buen hacer de las empresas que seguimos apostando por la producción española» afirmó el consejero delegado de Injusa, Luis Berbegal. En este sello que tiene apenas dos años de creación ya han confiado 22 empresas españolas de diversos campos como la grifería o la fabricación de calzados pasando por la centenaria Gayafores dedicada al pavimento y con presencia en más de 80 países. La última en sumarse es la firma de vestidos de novia del diseñador Jesús Peiró.

La directora de Marketing de Injusa, Yesica Jiménez, explica el por qué del empeño en certificar el origen. Algunos productores compran las piezas y «hacen el montaje aquí». La dependencia externa es importante para un sector formado sobre todo por pymes y micropymes que necesitan comprar a mejores precios y también vender en el mercado internacional, donde «exportan el 60% de su producción», para ser rentables. Además los fabricantes deslocalizan parte de la producción «para ser más competitivos».

Tras conocerse la noticia de la obtención del certificado OEC, algunas firmas del sector han recurrido a Injusa para preguntar cómo se consigue este sello, que da gran importancia a la fabricación española. La obtención de estos certificados



Dos niños juegan con uno de los juguetes de Injusa, de fabricación española. EL MUNDO

garantes de calidad, cuenta a MERCADOS el presidente de la AEFJ, beneficia a la empresa y al sector.

El sector del juguete español cumple medio siglo con unos números que lo avalan como el segundo productor comunitario con mayor peso en la UE detrás de Alemania. En 2015, las ventas nacionales alcanzaron los 1.066 millones de euros y las exportaciones superaron los 534 millones, acumulando un crecimiento del 32% en los últimos ocho años. *El made in Spain* supone un valor añadido. Es una garantía de calidad, seguridad, innovación y diseño, en palabras del presidente de la Asociación Española de Juguete, José Antonio Pastor. En el mercado de libre circulación Española se desmarca «mejor por ser bueno que por ser barato», señala.