Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Carmen Apolo/EP Jueves, 26 noviembre 2015

Dos empresas agroalimentarias extremeñas se suman a la certificación de Origen Español

Me gusta 1 Twittear Compartir G+1 0

Las empresas agroalimentarias Tomates del Guadiana S. Coop. y Pronat S. C. son las dos primeras empresas de Extremadura que distinguen sus productos con el sello Origen Español Certificado (OEC), distintivo que garantiza, a través de un exhaustivo proceso de auditoría, que sus productos están elaborados en España.

Con la adhesión de estas empresas, el sello OEC ya está presente en nueve comunidades autónomas y se suma el sector agroalimentario al proyecto, según ha informado el sello OEC en nota de prensa.

Para lograr este reconocimiento, las dos empresas han aprobado el proceso de auditoría elaborado por profesionales externos especializados en la certificación de producto.

Así, Origen Certificado ha realizado un profundo estudio en el que se han evaluado diferentes aspectos como la ubicación de la fábrica, la procedencia de las materias primas, el I+D o poseer un departamento central logístico, entre otros.

Ambas empresas se dedican a la transformación de tomate fresco en concentrados de tomate de diversas variedades y salsas y utilizan las "más modernas" instalaciones para producir diferentes tipos de zumos de frutas.

"Tanto Tomates del Guadiana S. C. como Pronat S. C. son conscientes de la importancia que tiene su origen y ubicación para el resultado final del producto, así como de la aportación que supone para la economía local y nacional, en términos de empleo y sostenibilidad", ha destacado Origen Español.

"En Extremadura existen 23.700 hectáreas de plantación de tomate, que suponen el 70 por ciento de la superficie dedicada a esta labor en España en 2015, lo cual indica un incremento del 20 por ciento sobre las hectáreas registradas en la campaña 2014", ha indicado.

En palabras de la gerente de Tomates del Guadiana, Celia Santos, el sello OEC aporta "mayor control" en la información que transmite la empresa sobre el origen de sus productos, además de ser un valor añadido muy importante de cara no solo al mercado nacional, sino también en los mercados internacionales.

Por su parte, el responsable de calidad de Pronat S. C., Jesús Espinosa, ha coincidido en las ventajas que aporta el sello OEC a las empresas y añadido que este sello es muy importante y reforzará la confianza que necesitan los clientes tanto a nivel nacional como en el exterior sobre el origen de los productos.

Diputación de Cáceres
Día Internacional contra la Violencia de Género
´Asamblea de Mujeres´