Editorial Ecoprensa utiliza cookies propias y de terceros para mejorar su experiencia de navegacion y realizar tareas de analitica. Al continuar entendemos que acepta la politica de cookies.

Destacamos El Barça acelera la contratación del sustituto de Puyol y prepara una gran oferta

Dermoestética del Sur es la primera compañía andaluza en obtener el sello Origen Español Certificado

Twittear 0 | Me gusta 0 | +1 0 | Share

5/03/2014 - 16:28

Puntúa la noticia : 1 10 Nota de los usuarios: - (0 votos)

Más noticias sobre: Jerez de la frontera | Andalucía | I+D+I | Certificado | Empleo

El laboratorio de dermocosmética Dermoestética del Sur, con sede en Jerez de la Frontera (Cádiz) se ha convertido en la primera empresa andaluza en obtener el distintivo OEC, que acredita el origen español de los productos que elabora en sus instalaciones de Jerez. El sello Origen Español Certificado (OEC) es un sello único que acredita, a través de un exhaustivo proceso de auditoría, el origen español de los productos.

CÁDIZ, 5 (EUROPA PRESS)

Según indica la empresa en una nota, Dermoestética del Sur es una de las primeras compañías a nivel nacional que reciben este sello, que "diferenciará sus productos de los demás dentro del sector y los hará más visibles tanto fuera como dentro de España".

Para otorgar el sello, OEC realiza un "exhaustivo" proceso de auditoría con profesionales externos especializados en certificación de producto. Éstos realizan un profundo estudio para garantizar que la mayor parte del proceso productivo se realiza en España y valoran requisitos como tener un departamento I+D+i en el país, la ubicación de la fábrica, la procedencia de las materias primas, o tener un departamento central logístico, entre otros, para poder conceder el distintivo OEC.

Según José Manuel Fernández Baratech, director general de Dermoestética del Sur, "para una empresa española que exporta productos elaborados en nuestro país, contar con este sello es un valor añadido para nuestros distribuidores y consumidores en el exterior, ya que es la manera de acreditar el origen de nuestros productos. Invertimos mucho esfuerzo, tanto económico como humano, en los productos que hacemos, y apostamos por la investigación y la calidad, por lo que nos encanta poder demostrar que son productos españoles".

"Desde OEC creemos que el consumidor se merece conocer el proceso de producción de lo que adquiere para que, teniendo información veraz a su alcance sobre los productos, pueda decidir libremente qué comprar. Con el sello, ayudamos a las empresas españolas que continúan produciendo en España haciéndolas fácilmente identificables", destaca Vicente Ruiz Aguarón, director de desarrollo corporativo de OEC.

Según Javier García-Inés, director ejecutivo de OEC, "uno de los objetivos fundamentales

Enlaces relacionados

- Hume califica de "gran honor" la visita de Clinton a Irlanda del Norte (5/03)
- Bill Clinton pide nuevos líderes para impulsar la economía norirlandesa (5/03)
- Vídeo | Las puertas del paraíso se abren al tirar de la cadena (5/03)
- Los procuradores analizan el impacto de la **Ley de Servicios Profesionales** (5/03)
- Interinos de la US presentan una queja ante el Defensor del Pueblo ante su situación de precariedad laboral (5/03)

Seguir a @elecodiario

El flash: toda la última hora

Bolsas

Todos pendientes de Draghi: ¿que medidas anunciará hoy el BCE?

08:08 ElEconomista.es - Bolsa, mercados y cotizaciones

elEconomista | EcoDiario | Ecoteuve | Motor | Evasión

Noticias más leidas

1. El Barça acelera la contratación del sustituto de Puyol y pr...
2. La masonería española se fija en un independentista catalán ...
3. EN DIRECTO | Fútbol (amistoso): España - Italia (1-0)
4. España vence a Italia el día del debut de Diego Costa con la...
5. Zapatero se brinda como aliado de Fernández Díaz en sus polí...

Más noticias

OTRAS NOTICIAS QUE LE PUEDEN INTERESAR

La banca se quedará con empresas en crisis aunque el dueño no quiera

El insólito problema de Suecia: sus ciudadanos quieren pagar más impuestos al Estado

de OEC es que el origen de los productos sea un valor añadido, y nuestro escrupuloso proceso de certificación hace que el distintivo sea una garantía tanto en España y en el exterior. Debemos apostar por construir una industria fuerte que sea el motor de nuestro país, con empresas más competitivas que crezcan, se fortalezcan y continúen creando empleo y riqueza".

Dermoestética del Sur SA es una compañía constituida en 1996, acreditada en la actualidad con la certificación de calidad ISO 9001:2000. Se encuentra ubicada en Jerez de la Frontera, provincia de Cádiz, al sur de España, en la comunidad de Andalucía.

Sus actividades se encuentran distribuidas en divisiones corporativas de negocio. Esto quiere decir que cada división de trabajo tiene asignados recursos propios que les permiten una independencia absoluta entre cada uno de ellos. Así, Dermoestética del Sur puede abarcar una enorme cantidad de actividades, tales como la investigación, fabricación, distribución y comercialización de productos de dermocosmética.

España

Publicidad

Master Supply Chain OBS
Doble Titulación Universitaria, Plazas Limitadas. ¡Infórmate Aquí!
www.cursos-obs.quecursar.com/

Los vuelos más baratos
Encuentra tu vuelo al mejor precio. ¿A qué esperas? Haz click y reserva.
www.BookingBuddy.co.uk

Miss Marples | Fashion
Descubre las últimas Tendencias de Moda de para el Invierno.
www.MissMarples.co.uk

PAN

menéame del.icio.us enviar imprimir twitter facebook

dixio Haga doble click sobre una palabra para conocer su significado

Me gusta Compartir Regístrate para ver qué les gusta a tus amigos.

Twittear 0

Movistar lanza Fusion TV, su oferta para convertir Telefónica en una videocompañía

Publicidad

El mejor MBA Online
Nombrado mejor MBA Online en el Ranking Iberoamericano de Formación en Español.¡Apúntate!

Warning: Problema al devolver el XSL. En el modulo: 5059, en la edicion: 152 in **/home/files/php_Class/lib/Modulo.ph** on line **487**

EcoDiario en Facebook

EcoDiario.es
Like

12,363 people like EcoDiario.es.

Facebook social plugin

¿Nos fríen a multas... o nos ponen pocas?

Un estudio de la OCU ofrece argumentos para confirmar que existe un afán recaudatorio en tanta multa... Pero, ¿es esto realmente así?

Más noticias de motor Ecomotor.es

Inmaculada Michinina, el azote de Teófila Martínez, se desnuda en 'Interviú'

La revista Interviú desnuda en su portada de esta semana a Inmaculada Michinina, que se hizo popular hace unos meses cuando reivindicó en el pleno del Ayuntamiento de Cádiz una licencia para vender sus manualidades...