

Distribución

Distribución base Alimentaria y general

22.01.2014

Fortalece la idea de origen

Origen Español Certificado, sello para hacer marca España

Identifica empresas con fabricación nacional, incluidas de gran consumo, y refuerza la confianza del consumidor.



Las empresas de gran consumo podrán acogerse al sello Origen Español Certificado (OEC), una **iniciativa privada de dos jóvenes emprendedores** con más de 13 años de experiencia comercial y de certificación en distintos sectores.

El sello identifica a las empresas españolas que cumplen con un alto porcentaje de su

fabricación en España y tiene como objetivos **reforzar la confianza de los consumidores en las empresas españolas** y fortalecer la idea del origen como un valor añadido.

Contribuye así a **incrementar el valor económico y social de estas compañías** y las hace más visibles, potenciando su identificación por parte del consumidor al tiempo que las distingue de la competencia.

Los primeros productos con el sello OEC ya están en el mercado y corresponden a la alicantina Laboratorios Quinton y a la empresa zaragozana de grifería GRB. Cuentan también con el sello, Dermostética del Sur, Albergrass (fabricante de césped) y la empresa de soluciones lumínicas hiLED.



Especiales

- Distribución
- Fabricantes
- Consumidor
- Internacional
- Internet
- Marketing y Publicidad
- MDD
- Nombramientos y Ceses
- Tendencias e Ideas de negocio

Etiquetas

Magrama exportaciones Navidad Pescanova
Grupo Miquel DIA Carrefour Express Makro
Fiab Consum **franquicia** Barcelona
Eroski Grupo Eroski Covirán **Aecoc**
Angeled Caprabo España Valencia El Corte
Inglés Diageo Ministerio de Agricultura
Madrid Campofrio **Carrefour** Kantar
Worldpanel **Mercadona** Unilever
Portugal

VER + TAGS

Fichero de Morosos

einforma.com

Consulta Online del Registro de Aceptaciones Impagadas



Cert. Energetico Express

Cursos Gratis INIEM

Listado Cursos 2014

