

Nace un sello para certificar productos 'made in Spain'

Un auditora garantizará el origen español frente a la posible piratería

J. Romera MADRID.

Origen Español Certificado (OEC). Bajo este nombre presenta un nuevo proyecto empresarial que nace con un doble objetivo: unir a las empresas españolas en la mejora

de su competitividad certificando el origen de sus productos mediante un proceso de auditoría interna, e informar a los consumidores sobre la procedencia de los productos españoles.

“El sello OEC no es un sello más, es una nueva forma de producción y de consumo que nace de una necesidad como consumidores, pero también de un planteamiento de ayudar a las empresas españolas a mejorar su competitividad, tanto

en el mercado español como en el exterior”, explica Javier García-Inés, director ejecutivo de Origen Certificado. El mercado exterior español pasa actualmente por un buen momento y cerca de 60.000 empresas españolas venden sus productos fuera del país, lo que supone un 8 por ciento más que en 2012, según datos del Gobierno publicados por el Icx.

Por eso, Origen Certificado considera muy importante tener una

estrategia común competitiva y una imagen única de fácil identificación a través del sello OEC. “Creemos que esto posiciona a las empresas en el mercado internacional, generando valor, proyectando decisión y unidad en sus objetivos”, subraya García-Inés.

Según asegura sus responsables, la ventaja competitiva de la unión de las marcas a través de la procedencia de los productos no se aplica en España como idea de país.

“Existen iniciativas de comunidades autónomas que fomentan el consumo de productos regionales, que están dando resultados positivos en el ámbito nacional, como son las denominaciones de origen y otras. En OEC hemos visto la necesidad de aplicar un sistema parecido al de otros etiquetados para las empresas españolas en el conjunto del territorio, construyendo así una marca única para el mercado nacional e internacional”, dice.