

La firma alicantina DIAN recibe el Certificado OEC, para garantizar el origen español del producto

Sax, 16 de Diciembre de 2015 La firma alicantina Dian, especializada en la fabricación y comercialización de calzado de trabajo, especialmente para el sector sanitario, hostelería y servicios, ha obtenido recientemente la certificación Origen Español Certificado (OEC), un sello creado para identificar a las empresas españolas que fabrican sus productos en España.

Para obtener el certificado OEC, Dian ha superado con éxito la Auditoría del Origen, un proceso metódico e independiente para determinar la procedencia de los productos a través de los correspondientes sellos de certificación. Durante este riguroso proceso, se ha auditado el origen del diseño de sus modelos de calzado, origen de todos los centros productivos, estructura accionarial española, departamento de compras, departamento de ventas, origen de la materia prima y los componentes, logística, certificación de calidad y pago de impuestos en España. Esta auditoría independiente acredita que la estructura de Dian y sus productos realmente tienen un origen español, con una de las puntuaciones más altas obtenidas en el sector de fabricación de calzado.

La certificación OEC viene a sumarse a las ya obtenidas por Dian en otras materias. En este sentido, es de destacar que la empresa, que exporta a más de 25 países, tiene sus productos certificados según las directivas y normas 89/686/CEE – EN ISO 20347. Además, Dian se distingue por un alto compromiso medioambiental en la fabricación de sus artículos, siendo la empresa española que más Etiquetas Ecológicas Europeas ha obtenido en calzado y la primera en Europa en obtener la certificación AENOR de Huella de Carbono Calculada.

Sello con valor añadido

El sello OEC es la herramienta que la empresa Origen Español Certificado ha definido para identificar a las empresas españolas que desarrollan su proceso de fabricación en nuestro país. Tiene como objetivo reforzar la confianza de los consumidores en las empresas españolas y mostrar su compromiso con la transparencia en la información que se transmite al consumidor.

De este modo contribuye a impulsar e incrementar el valor económico y social de las empresas españolas que fabrican en España. El sello las hace más visibles potenciando su identificación por parte del consumidor y las diferencian de la competencia. Entre sus objetivos se encuentra:

- Aportar valor añadido a las empresas a través de la diferenciación.
- Fortalecer la imagen de las empresas y aumentar su competitividad.



- Fomentar la transparencia en la información que se facilita a los consumidores.
- Promover que las administraciones públicas incorporen la certificación de origen como criterio en sus procedimientos.
- Reforzar la confianza de los consumidores en los productos

Más información:

Pepe Gil Vázquez.
DIVISION ANATOMICOS, S.L.
902929860