

ORIGEN CERTIFICADO

**SERVICIOS DE
COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS**

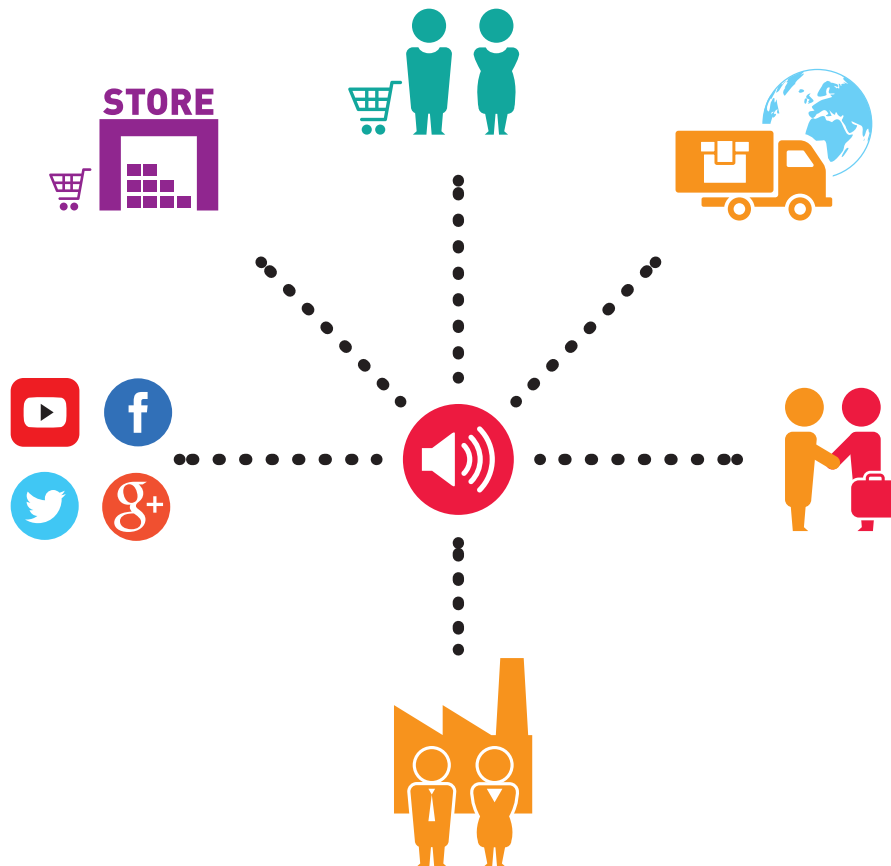


ORIGEN
CERTIFICADO



SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

La comunicación, realizada de manera eficiente y bien dirigida a los diferentes públicos objetivos a través de los medios y otros canales, permite que su negocio aumente su área de influencia y adquiera visibilidad entre sus clientes potenciales, al mismo tiempo que consolida su imagen de marca. Utilizar la información de manera correcta y profesional puede convertirse en una herramienta muy eficaz para su empresa.





Origen Certificado oferta los siguientes servicios:

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Creación e implementación de planes estratégicos de:

- Comunicación off line
- Comunicación on line
- Redes sociales
- Crisis
- Responsabilidad Social Corporativa

PORTAVOCÍA

Cursos de formación de portavoces

RELACIÓN CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN OFF LINE Y ON LINE

- Gestión de gabinete de prensa con atención a medios continuada
- Gestión de entrevistas con medios de comunicación clave
- Reuniones one to one con medios
- Media briefing- resumen de prensa
- Organización de ruedas de prensa y desayunos de prensa
- Organización de viajes de prensa
- Redacción de notas de prensa, convocatorias, dossiers de prensa y otras herramientas de comunicación (artículos de opinión, documentos de Q&A, mensajes clave, discursos corporativos, etc.)
- Búsqueda proactiva de oportunidades mediáticas

LANZAMIENTO DE MARCAS Y PRODUCTOS

Organización de eventos de lanzamiento de marcas y productos dirigidos a:

- Medios de comunicación
- Consumidores directos
- Clientes
- Bloggers y otros influenciadores sociales
- Proveedores
- Otros públicos de interés



COMUNICACIÓN ON LINE

- Gestión de redes sociales (Facebook, Twitter, Link-in, Instagram, Pinterest, etc)
- Relación con bloggers y otros influenciadores sociales (youtubers, tuiteros, etc)
- Actualización de páginas web
- Elaboración y gestión de contenidos

RELACIONES INSTITUCIONALES

- Detección de grupos de influencia y presión
- Elaboración de mappings institucionales
- Gestión de almuerzos institucionales y encuentros one to one
- Presencia y participación en foros institucionales

PATROCINIO Y MECENAZGO

- Detección de oportunidades de patrocinio y mecenazgo
- Coordinación e implementación de la colaboración

FERIAS Y CONGRESOS

- Detección de Ferias y Congresos
- Coordinación e implementación de presencia de la compañía o marca

MEDIA PLANNING

- Planificación y compra de espacios publicitarios en todos los soportes

INFORMES

- Realización de informes de acciones y cobertura a medida